

Marketing y Comunicación



M. Sc. Alejandro Ramos Guerra
Profesor Auxiliar



M. Sc. Ángel Danley Rodríguez Aguiar
Profesor Auxiliar

Construcción y gestión de marca, un salto al éxito para tu negocio.

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A Fundamentos de marca: branding, importancia de la identidad, la personalidad, los valores y la promesa de la marca.
- A La investigación del mercado para el desarrollo de la marca: tendencias, necesidades del consumidor, competencia, segmentación de mercados, definición de públicos objetivos y oportunidades de posicionamiento.
- A Estrategia para desarrollar una marca sólida: la propuesta de valor única.
- A Identidad visual y diseño o rediseño de la marca: logotipo, colores, tipografía, y otros elementos que representa la identidad de la marca.
- A Comunicación y estrategias para el éxito de la marca (publicidad, relaciones públicas, marketing digital).
- A Experiencia del cliente: atención al cliente offline y online, servicio posventa y la fidelización.
- A Buena imagen para la obtención de un buen posicionamiento y la reputación corporativa.
- A Las regulaciones legales en el proceso de construcción y gestión de la marca.

Marketing y Comunicación

Gestión de la comunicación en empresas, una necesidad, más allá de la una moda.

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A Los "Social Media" o medios Sociales y su importancia.
 - A El Community Manager: funciones, responsabilidades y habilidades para el perfil.
 - A Gestión activa de las comunidades online de las pequeñas y grandes empresas tanto estatales como no estatales.
 - A Herramientas comunicativas para una gestión eficientes.
 - A Estrategia de Marketing y Comunicación en Redes Sociales.
 - A Reputación online, monitoreo e importancia, posicionamiento web y posicionamiento Social (SEO - SMO).
-

Comunicación en redes sociales: un aliado para alcanzar el éxito empresarial.

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A Bases teóricas y legales.
 - A La Comunicación Interna: los procesos comunicativos a lo interno de la empresa y su importancia para el éxito empresarial.
 - A La Comunicación Externa: recursos y herramientas para su potencialización.
 - A La uniformidad del discurso comunicativo hacia dentro y hacia fuera de la empresa.
 - A Los valores intangibles (identidad, imagen y cultura) y su importancia para el discurso comunicativo de la empresa en busca del posicionamiento y la reputación corporativa.
 - A La planeación estratégica de la comunicación de mi empresa: Diagnóstico, Manuales y Estrategias sobre la mesa de trabajo.
 - A La gestión estratégica de la comunicación de mi empresa como la única forma para el éxito.
- 

Marketing y Comunicación

Prácticas publicitarias: desafíos en el presente y futuro.

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A Situación actual de la publicidad en Cuba, principales carencias y distorsiones.
- A Desafíos futuros según el Decreto Ley de Publicidad y Patrocinio por aprobarse y aplicarse.
- A Definiciones y distinciones fundamentales: publicidad, propaganda, comunicación de bien público.
- A Principales actores involucrados en la práctica publicitaria. Regulación de la práctica publicitaria en el entorno cubano e internacional: aspectos legales y éticos.
- A Tipologías de la publicidad.
- A La espiral de la publicidad según las etapas y ciclo de vida de un producto o servicio.
- A El valor de la investigación y planeación para la práctica publicitaria.
- A La estrategia creativa.
- A Los soportes promocionales.
- A La Campaña Publicitaria.
- A Algunas soluciones comunicativas importantes para hacer el contenido más atractivo o efectivo y potenciar la creatividad publicitaria: los recursos retóricos y el mensaje (subliminal)

